



กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ (Department of Trade and Industry: DTI) ร่วมมือ กับ Google Philippines ยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (Micro, Small, Medium Enterprises: MSMEs) เพื่อก้าวเข้าสู่โลกดิจิทัลในการทำการค้าผ่านช่องทางออนไลน์

โดยได้จัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลในการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการสู่ตลาดโลก เป้าหมายสำคัญในความร่วมมือระหว่าง DTI และ Google คือ การจัดฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการ MSMEs ทั่วประเทศเพื่อสร้างความเข้าใจในการใช้งานระบบดิจิทัล การใช้ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค วิธีการใช้งานเครื่องมือสนับสนุน การใช้งานบนโลกออนไลน์อย่าง Google My Business เครื่องมือแสดงตำแหน่งร้านอาหารหรือสถานที่ตั้ง Google Maps และการใช้เครื่องมือในการค้นหา Google Search เพื่อช่วยผู้ประกอบการ MSMEs เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายบนโลกดิจิทัล ได้เพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ ทางทีมงานของ Google จะฝึกอบรมผู้ประกอบการเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอธุรกิจบนโลกออนไลน์ การบริหารจัดการข้อมูล การสร้างเว็บไซต์ฟรีและการโพสต์ข้อความบนเว็บไซต์ ทั้งนี้ ทีมงาน Google ได้ทำการฝึกอบรม ผู้ประกอบการ MSMEs ฟิลิปปินส์ไปแล้วกว่า 2,780 ราย จาก 20 เมืองทั่วประเทศ

นาง Blesila Lantayona รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม กล่าวในระหว่างงานเปิดตัว MSME Caravan เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 ว่า DTI มีวิสัยทัศน์เช่นเดียวกับ Google ในการพัฒนาทักษะ ให้ผู้ประกอบการ MSMEs เข้าใจความสำคัญของการตลาดดิจิทัลมากขึ้น

ทั้งนี้ DTI ขอขอบคุณทีมงานของ Google Philippines สำหรับโครงการฝึกอบรมดังกล่าวแก่ผู้ประกอบการ MSMEs เพื่อให้สามารถใช้เครื่องมือต่างๆ ของ Google ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น Google My Business, Google Search และ Google Map โดย DTI ขอชื่นชม Google Philippines ที่ตั้งเป้าหมายของโครงการที่ต้องการให้ผู้ประกอบการจำนวน 500,000 ราย ในฟิลิปปินส์ สามารถใช้งาน Google My Business ภายในปี 2563 ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนผู้ประกอบการลงทะเบียนแล้วกว่า 125,000 ราย

ทั้งนี้ DTI และ Google ตั้งเป้าหมายให้ผู้ประกอบการ MSMEs

เข้าถึงการใช้งานเครื่องมือดังกล่าวให้มากขึ้นตลอดปี 2563

เนื่องจากต้องการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ MSMEs ให้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์มากยิ่งขึ้น

นาง Bernadette Nacario ผู้อำนวยการ Google Philippines กล่าวว่า ผู้ประกอบการ MSMEs

ฟิลิปปินส์มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้ธุรกิจของตนประสบความสำเร็จ ซึ่งการใช้เครื่องมือใหม่ๆ

ผสมผสานกับโอกาสทางธุรกิจบนโลกออนไลน์ จะทำให้ผู้ประกอบการ MSMEs ประสบความสำเร็จอย่างแน่นอน

โดยทีมงานของ Google

หวังว่าโครงการดังกล่าวจะสามารถเชิญชวนให้ผู้ประกอบการเข้ามาศึกษาและเพิ่มทักษะด้านดิจิทัลให้ผู้ประกอบการ

เข้าใจการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และหวังว่า Google จะสามารถเข้าถึงชุมชนต่างๆ

ได้มากขึ้นด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ ในการฝึกอบรมมีผู้ประกอบการ MSMEs 3 ราย ภายใต้โครงการ Kapati Mentor Me(KMME)

ที่ได้รับการ สนับสนุนจาก DTI

ซึ่งประสบความสำเร็จจากการใช้สื่อดิจิทัลในการขยายธุรกิจเข้ามานำเสนอเรื่องราวและประสบการณ์ที่

น่าสนใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือต่างๆ บนโลกดิจิทัลให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้รับฟัง ได้แก่

(1) Gerome Panlilio โรงงาน ผู้ผลิตน้ำมันจากพริก ตั้งอยู่ในเมืองเควซอน

(2) Michelle Mariano ผู้ผลิตขวดส าหรับน าผลไม้จากคาลามันซี ตั้งอยู่ในเมืองอิซาเบลา และ

(3) Beltranal Mendral ผู้ผลิตหมุดตากแห้งจากเมืองควิรีโน

ที่มา:ข่าวประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ ฉบับวันที่ 2 มีนาคม 2563

ผลกระทบ

ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์กับ Google Philippines ในการช่วยผู้ประกอบการ

MSMEs สร้างสถานะที่แข็งแกร่งในโลกธุรกิจออนไลน์

แสดงให้เห็นถึงนโยบายของรัฐบาลฟิลิปปินส์ที่ให้ความสำคัญและ พร้อมจะส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อย

ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่โลกดิจิทัลเพื่อสร้างโอกาสในการ ประกอบธุรกิจให้เพิ่มมากขึ้น

รวมทั้งการใช้ระบบดิจิทัลออกสู่ตลาดต่างประเทศ

นอกจากนี้ นโยบายดังกล่าวยัง สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่ธุรกิจ E-Commerce

ในฟิลิปปินส์มีอัตราเติบโตที่ดี โดยมีการคาดการณ์ว่าจะมี โอกาสเติบโตจากมูลค่า 500 ล้านเปโซ เป็น 10

พันล้านเปโซ ในปี 2568 ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตที่สูงมาก โดยรัฐบาลฟิลิปปินส์ต้องการให้ธุรกิจ MSMEs

เป็นส่วนหนึ่งในการได้รับโอกาสดังกล่าวและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ E-Commerce ของประเทศ

นอกจากนี้ จากการสำรวจของ Google Philippines ระบุว่าฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่มีศักยภาพที่ดีที่สุดประเทศหนึ่งสำหรับการลงทุนในอีก 30 ปี ข้างหน้า เนื่องจากผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตจะมีอายุเฉลี่ยประมาณ 24 ปี และมีชาวฟิลิปปินส์ประมาณ 12 ล้านคน ทำงานในต่างประเทศที่มีโอนเงินกลับประเทศจำนวนมหาศาลในแต่ละปี รวมทั้งมีชาวฟิลิปปินส์ประมาณ 1.3 ล้านคนถูกว่าจ้างในกิจการรับจ้างบริหารธุรกิจ หรือ Business Process Outsourcing (BPO) อาทิ ศูนย์ Call Center บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทการเงินและการบัญชี เป็นต้น

รายงานสินค้าและบริการ ที่สร้างรายได้กว่า 25 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี นอกจากนี้ ยังมีการคาดการณ์ว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในฟิลิปปินส์มี แนวโน้มเติบโต 2.8 เท่า และธุรกิจต่างๆ มีแนวโน้มส่งออกด้วยระบบออนไลน์มากกว่า 4 เท่าในอนาคต รวมถึงการ คาดการณ์ว่าในปี 2568 จะมีชาวฟิลิปปินส์ประมาณ 42 ล้านคน หันมาทำธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งจะทำให้มูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัลอยู่ที่ประมาณ 19 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ธุรกิจ MSMEs มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ โดยธุรกิจ MSMEs มีการจ้างงานประมาณ ร้อยละ 63 ของแรงงานท้องถิ่นทั่วประเทศและสร้างรายได้ประมาณร้อยละ 25 ของประเทศ อย่างไรก็ตาม แมว่าปัจจุบัน อินเทอร์เน็ตจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ทั่วโลก รวมทั้งการประกอบธุรกิจที่หลายประเทศนิยมค้าขายผ่านระบบออนไลน์กันมากขึ้น แต่ในฟิลิปปินส์มีจำนวนธุรกิจหลายพันรายที่ยังไม่มีระบบออนไลน์ เป็นของตนเอง ทำให้สูญเสียโอกาสสำคัญในการทำธุรกิจการค้า ดังนั้น การนำเครื่องมือ Google My Business มาใช้ จะส่งผลดีกับผู้ประกอบการ MSMEs เป็นอย่างมาก

นอกจากนี้ การใช้งานบนโลกดิจิทัล ผู้ประกอบการยังสามารถสร้างแบรนด์และทำงานร่วมกับคนดังหรือผู้มีอิทธิพลเพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในเวลาอันรวดเร็ว โอกาสและแนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย Google My Business เปิดตัวอย่างเป็นทางการในประเทศไทย ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายนปี 2560 โดยเป็นการร่วมมือกันระหว่าง Google ประเทศไทยและธนาคารไทยพาณิชย์ซึ่งถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการใช้ระบบดิจิทัลเข้ามาอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจโดยเฉพาะผู้ประกอบการ MSMEs ไทย ในการเพิ่มช่องทางการขยายตลาดให้เขาถึงลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายของทั้งผู้ขายและผู้ซื้อในการค้นหาสินค้าหรือบริการที่ต้องการ รวมไปถึงการนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อเพิ่มหรือลดต้นทุนในส่วนต่างๆ เพื่อนำไปประกอบการทำแผนธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ดังนั้น การที่รัฐบาลฟิลิปปินส์สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ MSMEs ในฟิลิปปินส์หันมาใช้งาน Google My Business น่าจะช่วยส่งผลดีต่อการค้าบนโลกออนไลน์ของทั้งผู้ประกอบการไทยและฟิลิปปินส์ ให้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น โดยใช้ช่องทางของ Google ในการสืบค้นข้อมูลสินค้าที่สนใจ เชื่อมโยงข้อมูลและติดต่อค้าขาย ระหว่างกันได้อย่างง่ายดายและรวดเร็วมากขึ้น

ที่มา สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา 11 มีนาคม 2563