



กล้วยหอม เป็นผลไม้ชนิดแรกของกัมพูชาที่มีโอกาสเข้าตลาดจีน หลังจากรัฐบาลจีนและกัมพูชาได้ ร่วมลงนาม "ข้อตกลงการตรวจกักกันโรคสำหรับ บกกล้วยหอมกัมพูชาที่จะส่งเขาสาธารณรัฐประชาชนจีน ในเดือนสิงหาคม 2561

ความต้องการบริโภคกล้วยหอมนำเข้าในตลาดจีนมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน ประเทศจีนอนุญาตการนำเข้ากล้วยหอมจาก 11 ประเทศทั่วโลก รวมถึงไทย แม้ว่าฟิลิปปินส์จะยังเป็นเจ้าครองตลาดกล้วยหอมนำเข้าในจีน แต่หลายฝ่ายคาดว่ากัมพูชาจะเริ่มเข้ามามีบทบาทในตลาดจีนในไม่ช้า

ปีแรกที่กัมพูชาส่งออกกล้วยหอมไปจีน กัมพูชาได้โดดเด่นหน้าประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอันดับ 7 ของจีน ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2562 พบว่า ปริมาณการส่งออกกล้วยหอมของไทยตกลงจากอันดับ 5 ไปอยู่อันดับ 8 ส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดลดลงจาก 1.51% เหลือเพียง 0.75%

ทางการจีนได้ส่งผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ในกัมพูชาเพื่อตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้านโรคพืชและแมลงศัตรูพืชสำหรับสินค้าเกษตรหลายชนิดของกัมพู ชาที่จะส่งออกไปจีนแล้ว อาทิ มะม่วง ลำไย ทุเรียน แก้วมังกร มะพร้าว พริกไทย และรังนก ซึ่งส่วนใหญ่เป็น "สินค้าที่บ่อน กัญของไทยแทบทั้งสิ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อฐานสินค้าเกษตรไทยในจีนไม่น้อย

ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งสร้างแต้มต่อให้กับสินค้าเกษตรด้วยการพัฒนานวัตกรรมสินค้าเกษตรเพื่อบุกตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพและกำลังซื้อสูง ผู้บริโภคต้องการสินค้าคุณภาพและแปลกใหม่ เพื่อต่อยอดคุณภาพ Made in Thailand

ธุรกิจกล้วยหอม(สด)ของกัมพูชากำลังคึกคัก หลังจากจีนเปิดตลาดกล้วยหอมให้ กัมพูชา โดยสองฝ่ายได้ร่วมลงนาม

"ข้อตกลงการตรวจกักกันโรคสำหรับกล้วยหอมกัมพูชาที่จะส่งเข้าสาธารณรัฐประชาชนจีน ในเดือนสิงหาคม 2561 ทำให้กล้วยหอมเป็นผลไม้กัมพูชาชนิดแรกที่มีโอกาสเขตลาดจีน โดยเมื่อเดือนพฤษภาคม 2562 กล้วยหอมกัมพูชาล็อตแรกได้ส่งออกจากท่าเรือสีหนุไปถึงท่าเรือเชียงใหม่ จำนวน 5 ตู้ รวมน้ำหนัก 100 ตัน คิดเป็นมูลค่าราว 63,800 ดอลลาร์สหรัฐ

เดิมทีกล้วยหอมกัมพูชาที่จะเขตลาดจีนก็ต้องใช้วิธีเปลี่ยนสัญชาติเป็นเวียดนาม (เหมือนกับผลไม้ไทย) แต่การลงนามข้อตกลงร่วมกันของรัฐบาลสองประเทศช่วยให้กัมพูชาลดการพึ่งพาเวียดนามในการส่งออกกล้วยหอมไปจีน

แม้ว่าจีนจะสามารถปลูกกล้วยหอมได้ในพื้นที่ตอนใต้ของประเทศ ทั้งในมณฑลกว่างตุง (45.38% ของทั้งประเทศ) มณฑลยูนนาน (24.87% ของทั้งประเทศ) มณฑลไหหนาน มณฑลฝูเจี้ยน และเขตปกครองตนเองกวางซีจ้วง แต่ความต้องการบริโภคกล้วยหอมนำเข้าในตลาดจีนมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน จีนอนุญาตการนำเข้ากล้วยหอมจาก 11 ประเทศทั่วโลก รวมถึงไทย ในปี 2561 จีนมีการนำเข้ากล้วยหอม 1.54 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 50% และในปี 2562 พบว่า ช่วง 11 เดือนแรก มีการนำเข้าแล้ว 1.79 ล้านตัน ส่วนใหญ่นำเข้าจากฟิลิปปินส์ (ส่วนแบ่งตลาด 53.17%) เอกวาดอร์ (24.02%) เวียดนาม (14.22%) เมียนมา (4.28%) และโคลอมเบีย (1.02%)

มณฑลที่มีการนำเข้ากล้วยหอมมากที่สุดในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2562 คือ นครเซี่ยงไฮ้ (สัดส่วน 48.96% ของทั้งประเทศ) มณฑลเหอหนาน (21.22%) กว่างโจว (7.82%) มณฑลยูนนาน (4.96%) และมณฑลกว่างตุง (4.87%)

ทำไมจีนปลูกกล้วยหอมได้ แต่ยังต้องการนำเข้า?

1. -แรงจูงใจของเกษตรกรในการปลูกกล้วยหอมลดลง เนื่องจากธุรกิจสวนกล้วยหอมในจีนก้าวสู่ยุค "ต้นทุนสูงมานานแล้ว ขณะที่ราคาจำหน่ายหาส่วนมี ความผันผวนค่อนข้างมาก เกษตรกรไม่ได้เป็นผู้กำหนดราคา ส่งผลให้กำไรของเกษตรกรลดลง
2. -พันธุ์กล้วยหอมไม่หลากหลาย ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด ไม่สามารถทนต่อโรคและสภาพอากาศในพื้นที่ และไม่ทนทานต่อการลำเลียงขนส่ง
3. -คุณภาพและรสชาติของกล้วยหอมท้องถิ่นไม่สามารถแข่งขันกับกล้วยหอมนำเข้าได้ ส่งผลให้เกษตรกรใช้ยาฆ่าแมลงและปุ๋ยเคมีอย่างรู้เท่า ไม่ถึงการณ์ เทคนิคและความรู้ของเกษตรกรในการปลูกกล้วยปลอดสารพิษ การป้องกันโรคแมลงศัตรูพืช รวมทั้งเทคนิคการเก็บเกี่ยวผลผลิตยังไม่ก้าวหน้าเพียงพอทำให้ผู้บริโภคโดยเฉพาะพวกสายรักสุขภาพไม่นิยมบริโภคกล้วยท้องถิ่น

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกล้วยหอมของกัมพูชาในตลาดจีน มีดังนี้

- ปี 2562 กัมพูชาส่งออกกล้วยหอม 1.57 แสนตัน ส่วนใหญ่ส่งออกไปตลาดจีน แหล่งปลูกกล้วยหอมสำคัญอยู่ในจังหวัดศรีสะเกษ และจังหวัดกำแพงเพชร มีสวนกล้วยหอมและโรงคัดบรรจุที่ได้รับการรับรองจากบริษัท China Certification and Inspection Group หรือ CCIC (00000(000000)) แล้ว 13 แห่ง โดยกระทรวงเกษตรกัมพูชากำลังเร่งเจรจาให้สวนกล้วยหอมและโรงคัดบรรจุกัมพูชาได้รับบัตรผ่านประตูเขตลาดจีนเพิ่มมากขึ้น พร้อมกับการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกกล้วยหอมเพิ่มขึ้น

- บริษัท Longmate Agriculture เป็นบริษัทร่วมทุนจีน-กัมพูชา และเป็นผู้เล่นรายใหญ่ในธุรกิจกล้วยหอมในกัมพูชา บริษัทฯ มีฐานการผลิตกล้วยหอมอยู่ในจังหวัดกำแพงเพชรของกัมพูชา เพื่อป้อนตลาดจีนเป็นหลัก (นครเชียงใหม่ กรุงเทพฯ เมืองตาเหล่ และเมืองเซินเจิ้น) โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าจะขยายพื้นที่ปลูกให้ได้ 1 หมื่นเฮกตาร์ และส่งออกกล้วยหอมไปจีน 3.3 หมื่นตัน

- แม้ว่าฟิลิปปินส์จะยังเป็นเจ้าครองตลาดกล้วยหอมนำเข้าในจีน แต่หลายฝ่ายคาดว่ากัมพูชาจะเริ่มเข้ามามีบทบาทในตลาดจีนในไม่ช้า ช่วงเวลาสั้นๆ เพียง 7 เดือนที่กัมพูชาส่งกล้วยหอมล็อตแรกเข้าจีน กัมพูชาก็โดดเด่นมาเป็นผู้ส่งออกลำดับ 7 แห่งหนาประเทศไทยเป็นที่เรียบร้อย (เปรียบเทียบกับ YoY) กับปี 2561 ปริมาณการส่งออกกล้วยหอมของไทยตกลงจากอันดับ 5 ไปอยู่อันดับ 8 ส่งผลให้ส่วนแบ่งทางการตลาดลดลงจาก 1.51% เหลือเพียง 0.75%)

- นายเงิน ฉิ่ง ผู้จัดการใหญ่บริษัท CCIC กัมพูชา เปิดเผยว่า ในอนาคต กัมพูชาจะมีกล้วยหอมส่งออกวันละ 10 ตู และจะเพิ่มเป็นวันละ 20-30 ตูในเร็วๆ นี้ โดยท่าเรือสีหนุเป็นทางเลือ กสำหรับผู้ส่งออกกล้วยหอมกัมพูชาที่ใช้สำหรับส่งออกไปยังจีน

ตามรายงาน ทางการเงินได้ส่งผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ในประเทศกัมพู ชาเพื่อตรวจประเมินความเสี่ยงด้านโรคพืชและแมลงศัตรูพืชสำหรับ บลสินค้าเกษตรหลายชนิดของกัมพู ชาที่จะส่งออกไปจีนแล้ว อาทิ มะม่วง ลำไยทุเรียน แก้วมังกร มะพร้าว พริกไทย และรังนก (ปัจจุบัน จีนเป็นตลาดนำเข้าชาวหอมมะลิ และมันสำปะหลังรายใหญ่ของกัมพู ชา) ซึ่งส่วนใหญ่เป็น "สินค้าที่ซับซ้อน กับของไทยแทบทั้งสิ้น ซึ่งอาจส่งผลต่อฐานสินค้า เกษตรไทยในประเทศจีนไม่น้อย

บีไอซี เห็นว่า สถานการณ์ข้างต้นน่าจะเป็นอีกส ัญญาณให้กับภาคการเกษตรของไทย ซึ่งภาครัฐและภาคเอกชนไทยจำเป็น ต้องวางแผนการผลิตและการส่งออกอย่างรอบคอบ ทั้งการส่งออกทั่วไปและการส่ง ออกช่วงฤดูเทศกาล รวมทั้งประเด็นมาตรฐานสุขอนามัย ซึ่งทางการจีนได้เพิ่มความเข มงวดขึ้นเป็นอย่างมาก

ผู้ส่งออกสามารถใช้ประโยชน์ จากจุดกระจายสินค้าแหล่งใหญ่ ในจีน เน้นกระจายการส่งออกเพื่อขยายช ้องทางการตลาด ลดการพึ่งพาดตลาดหลัก (ในมณฑลกว่างตุง นครเชียงใหม่ และกรุงเทพฯ) และลดปัญหาการผูกขาดราคาสินค้า หนึ่งในตลาดตัวเล็ก ได้แก่ ตลาดผลไม้ไฮกรีน (ภาษาจีนเรียกว่า "ให้ จี ซิง/