

รอมว.พาณิชย์ จับมือรีไลแอนซ์ ซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ในอินเดีย ประชาสัมพันธ์อาหารและผลไม้ไทย (20/1/2020)



รอมว.พาณิชย์ จับมือรีไลแอนซ์ ซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ในอินเดีย จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารและผลไม้ไทย นำร่อง 25 สาขา

นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานพิธีเปิดกิจกรรมส่งเสริมการค้าอาหารและผลไม้ไทย (Thai Food and Fruits Fiesta) จัดขึ้นในซูเปอร์มาร์เก็ตรีไลแอนซ์ สาขาหลัก 25 สาขา ใน 3 รัฐ ได้แก่ รัฐเตลังกานา ทมิฬนาฑู และรัฐอานธรประเทศ โดยนายจรินทร์ กล่าววว่า ในปี 2562 ไทยส่งออกผลไม้เป็นอันดับ 6 ของโลกมีมูลค่าส่งออกรวมทั้งหมด 3,213 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผลไม้ 3 อันดับแรก ที่ไทยส่งออกสูงสุด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และลำไย

สำหรับอินเดีย ปัจจุบันมีการนำเข้าผลไม้สดจากไทยหลายชนิด เช่น มังคุด สับปะรด มะม่วง เงาะ ฝรั่ง ลำไย และทุเรียน เนื่องจากไทยและอินเดียมีการลดอัตราภาษีภายใต้ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย ส่วนผลไม้ที่ยังมีโอกาสนำไปขยายในตลาดอินเดียเพิ่มเติม ได้แก่ มะพร้าว น้ำหอม มะขามหวาน และลิ้นจี่ เพราะเริ่มได้รับความนิยมจากผู้บริโภคในอินเดียเพิ่มขึ้น

สำหรับผลการนำผู้ประกอบการไทย 80 ราย รวมเดินทางไปเจรจาการค้าและการจับคู่ธุรกิจที่เมืองบังกอลอร์และไฮเดอราบัด ประเทศอินเดียในครั้งนี้สามารถสร้างมูลค่าการค้าเจรจาทั้งสิ้นประมาณ 2,785 ล้านบาท ส่วนการเปิดตัวสินค้าไทย 200 รายการใน Bigbasket.com คาดว่าในปีแรกจะสร้างยอดขายได้ไม่ต่ำกว่า 50 ล้านบาท

ที่มา สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์