

**DITP ร่วมเป็นสักขีพยานลงนาม MOU เพื่อผลิต Food truck สำหรับจำหน่ายในตลาด สปป.ลาว**

เมื่อวันที่ 4 มี.ค.62 สด.เวียงจันทน์ ร่วมเป็นสักขีพยานลงนาม MOU ระหว่างบริษัท สยามออต โอวท์ คาร์ จำกัด (โรงงานผลิต Food Truck ในประเทศไทย) กับบริษัท โคลาอู กรุ๊ป (บริษัทผลิตรถใน สปป.ลาว ภายใต้แบรนด์ "KOLAO") เพื่อผลิต Food Truck สำหรับจำหน่ายในตลาด สปป.ลาว โดยการนำตัวถังรถที่ผลิตใน สปป.ลาว และใช้เทคโนโลยีการต่อเติมโดยบริษัทไทย ทั้งนี้ ทั้งสองบริษัทได้ร่วมมือกันผลิต Food Truck และให้สั่งจองครั้งแรกในงาน Top Thai Brand 2019 ณ นครเวียงจันทน์ คาดว่าจะมีการสั่งจองภายในงานไม่ต่ำกว่า 20 คัน

**ความร่วมมือในการผลิต Food Truck ระหว่างผู้ประกอบการทั้งสอง**

- จะช่วยลดอุปสรรคด้านการนำเข้า ทำให้ราคา Food Truck ใน สปป. ลาว ต่ำลง ประชาชนสามารถซื้อได้ง่าย
- ผู้ประกอบการ สปป. ลาวสามารถจำหน่ายรถที่ผลิตภายในประเทศ ในขณะที่ด้วยกันผู้ประกอบการไทยสามารถขายเทคโนโลยีการต่อเติมรถเป็น Food Truck พร้อมกับขาย Franchise ควบคู่กันไปด้วย

**DITP** กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
www.ditp.go.th Call Center 1169 LINE@

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) ดันผู้ประกอบการไทยโกอินเตอร์สำเร็จอีกรายล่าสุดเป็นสักขีพยานลงนาม MOU ระหว่างบริษัทไทยกับ สปป.ลาว ร่วมมือผลิต Food Truck เพื่อจำหน่าย

น.ส.ยานี ศรีมีชัย ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) เปิดเผยว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักงานฯ ได้เป็นสักขีพยานการลงนามในบันทึกความร่วมมือ (MOU) ระหว่างบริษัท สยามออต โอวท์ คาร์ จำกัด ซึ่งเป็นโรงงานผลิต Food Truck ในไทย กับบริษัท โคลาอู กรุ๊ป ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตรถใน สปป.ลาว ภายใต้แบรนด์ KOLAO เพื่อผลิต Food Truck สำหรับจำหน่ายในตลาด สปป.ลาว โดยการนำตัวถังรถที่ผลิตใน สปป.ลาว และใช้เทคโนโลยีการต่อเติมโดยบริษัทไทย

"ความร่วมมือดังกล่าว เป็นการประสานงานระหว่างกรมฯ กับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ได้ร่วมมือกันผลักดันผู้ประกอบการไทยออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยทั้ง 2 บริษัทจะร่วมมือกันผลิต Food Truck เพื่อเป็นรถต้นแบบ และได้เปิดตัวครั้งแรกในงาน Top Thai Brand 2019 ที่เวียงจันทน์ เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา และได้มีการสั่งซื้อภายในงานประมาณ 20 คัน

ทั้งนี้ ความร่วมมือในการผลิต Food Truck ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้ประกอบการ สปป.ลาว ดังกล่าว จะช่วยลดอุปสรรคด้านการนำเข้า ทำให้ราคา Food Truck ใน สปป.ลาว ถูกลง ประชาชนสามารถซื้อได้ง่าย และยังเป็น การส่งเสริมให้ธุรกิจของผู้ประกอบการไทยและ สปป.ลาว เติบโตไปด้วยกัน กล่าวคือ ผู้ประกอบการ สปป.ลาว สามารถจำหน่ายรถที่ผลิตภายในประเทศ และผู้ประกอบการไทยสามารถขายเทคโนโลยีต่อเติมรถเป็น Food Truck พร้อมกับขายแฟรนไชส์ควบคู่กันไปด้วย

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์