



นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กล่าวถึงการพัฒนาต้นแบบหมู่บ้านหรือชุมชนพาณิชย์ ในโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน ตามนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ด้วยการวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลทั้งระบบให้ขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ควบคู่กับการสร้างความพร้อมภาคประชาชนให้เกิดการรับรู้และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจากปัญหาของผู้ประกอบการชุมชนที่มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ แต่ขาดโอกาสในการขายให้กับลูกค้านอกพื้นที่ชุมชน ทำให้เทคโนโลยีเป็นสวนสำคัญช่วยลดปัญหาดังกล่าว โดยทักษะและความสามารถของผู้ประกอบการชุมชนที่ไม่เพียงพอสามารถขอคำปรึกษาและสนับสนุนได้จากศูนย์บ่มเพาะที่จัดตั้งขึ้น เพราะมีวิทยากรดูแลผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถแก้ปัญหาได้สำเร็จ ในเบื้องต้นตั้งเป้ายกระดับศูนย์ดิจิทัลชุมชนให้เป็นศูนย์บ่มเพาะและสนับสนุนการทำการค้าออนไลน์สำหรับชุมชน พัฒนาวิทยากร E-Commerce ชุมชน 600 ราย ถ่ายทอดความรู้ให้ผู้ประกอบการชุมชนและเกษตรกรในท้องถิ่น 6,000 ราย ให้มีร้านค้าออนไลน์ 4,500 ร้านค้า รวมทั้ง ผลักดันให้เกิดมูลค่าการค้าซื้อสินค้าสูงถึง 200 ล้านบาท

ข้อมูล สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์