



นางสาธิตี วั้งตาล ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เปิดเผยว่า สสว. ร่วมกับ ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน (E-SAAN Center for Business and Economic Research: ECBER) มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดงานสัมมนาในหัวข้อ "รุกตลาดไกลบุกตลาดไกล ฉบับ SMEs ยุคดิจิทัล ไทยแลนด์ 4.0" เพื่อเปิดให้ผู้สนใจรับฟังประสบการณ์ตรงจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในตลาดรัสเซียและเวียดนาม เรียนรู้การสร้างเครือข่ายธุรกิจการทดสอบตลาดสินค้า รวมถึงการให้คำปรึกษาทางธุรกิจแบบเฉพาะกลุ่มจากผู้เชี่ยวชาญ และเคล็ดลับการบุกตลาดอย่างไรให้ประสบความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายธุรกิจในต่างประเทศ ซึ่งงานสัมมนาครั้งนี้ สืบเนื่องมาจาก สสว. ได้ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 8 ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่มีประชากรมากกว่า 3,400 ล้านคน จึงเป็นตลาดที่น่าจับตาสำหรับ SMEs ไทย

สำหรับตลาดส่งออกกลุ่มสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่สำคัญของไทย ทั้งในแง่การผลิตและการส่งออก พบว่า ในปี 2559 ไทยมีมูลค่าการส่งออกมากกว่า 27,000 ล้านดอลลาร์ และเมื่อพิจารณามูลค่าการนำเข้าสินค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่มของประเทศ 8 (อาเซียน 10 ประเทศ และ อินเดีย รัสเซีย จีน เกาหลีใต้ นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อเมริกา) พบว่า สหรัฐอเมริกามีการนำเข้าสินค้ากลุ่มนี้สูงสุด ส่วนกลุ่มยาสมุนไพรและเครื่องสำอางเป็นสาขาที่ได้รับความสนใจจากชาวรัสเซียเป็นจำนวนมากในขณะนี้ โดยสวนใหญ่ชาวรัสเซียจะคัดเลือกสินค้าที่เป็นที่นิยมในประเทศไทยและดำเนินการดำเนินการนำเข้าไปขายที่รัสเซียด้วยตนเอง ซึ่งยังมีโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ของไทยในการขยายสินค้าในกลุ่มนี้ไปยังประเทศรัสเซียและในประเทศอาเซียนอื่นด้วย

ข้อมูล สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์