

ผู้เชี่ยวชาญจากงาน RadioAsia 2017 Conference
เสนอต่อคำหนึ่งถึงความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก (28/4/2017)



นายแบร์รี คิวเฮน (Mr Barry Keohane) ผู้เชี่ยวชาญจากประเทศออสเตรเลีย กล่าวในการประชุมเรดิโอเอเชีย 2017 (RadioAsia 2017 Conference) ที่โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด ว่า

เคล็ดลับการจัดการรายการวิทยุให้ประสบความสำเร็จ 8 ข้อ คือ ต้องกำหนดเป้าหมายการนำเสนอข้อมูลให้ชัดเจน รวมถึงเป้าหมายของสถานีวิทยุด้วย, ต้องรับฟังความต้องการของผู้ฟังและกลุ่มเป้าหมาย, รุ้จุดอ่อนของสถานี, วิเคราะห์ วิจัยผู้ฟัง, รับฟังคำติชม เปิดพื้นที่ให้ผู้ฟังแสดงความคิดเห็น, หาเวลาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ พร้อมรับฟังความคิดที่แตกต่าง, หาเวลาเขาสังคมและเรียนรู้ความต้องการของสังคม รู้ว่าขณะนี้กระแสสังคมให้ความสนใจเรื่องใด, และสุดท้ายต้องสร้างสรรคงานให้สนุกสนาน ลดช่องว่างระหว่างผู้ฟังลง

ทั้งนี้

สิ่งสำคัญที่สุดคือต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายเป็นหลักว่าต้องการอะไรและอยากรับฟังอะไร

ข้อมูล สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์