



ปัจจุบัน การค้าชายแดนถือเป็นเป้าหมายรายได้ที่สำคัญ หลายภาคส่วน
จึงคาดหวังว่าจะช่วยทำให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น

หากขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจตามแนวชายแดนอย่างมีประสิทธิภาพย่อมทำให้ประเทศมีรายได้เพิ่ม
กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์การค้าชายแดนในปี 2560 เพื่อสานต่อนโยบายรุกรการค้าชายแดน
โดยมีเป้าหมายมุ่งเน้นเสริมสร้างศักยภาพด่านชายแดนใหม่และเก่า

พร้อมจับมือประเทศเพื่อนบ้านในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าตามชายแดนทั้ง 2 ฝ่าย
ผลักดันการค้าชายแดนให้เกิดการขยายตัว จากยุทธศาสตร์ 4 ด่านประกอบด้วย

1.) แผนผลักดันให้มีการพัฒนาด่านใหม่ให้มีศักยภาพ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการค้าชายระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน
เช่น ด่านบ้านแหลม ด่านบ้านผักกาด จังหวัดจันทบุรี ที่เชื่อมโยงการค้าไทยกับฝั่งกัมพูชา
เข้าไปได้ถึงจังหวัดพระตะบองและจังหวัดไพลิน ด่านสิงขร จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่เชื่อมไปถึงเมืองมะริด
ประเทศเมียนมา และด่านทาลี จังหวัดเลย เชื่อมถึงสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว)

2.) ส่งเสริมด่านเดิมที่เปิดอยู่แล้ว เช่น ด่านแม่สอด จังหวัดตาก
โดยมีแผนจะสร้างเครือข่ายการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยตามแนวชายแดนกับผู้ประกอบการของประเทศเพื่อนบ้าน
เพื่อกระจายสินค้าไทยให้เขาสู่ตลาดได้เพิ่มขึ้นประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะเจาะเขาไปถึงเมียวดี และมันตะเลย
ด่านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก จังหวัดเชียงราย เพื่อเข้าไปถึงเมืองเชียงตุง และตองยี ประเทศเมียนมา

3.) การสร้างเครือข่ายให้กับนักธุรกิจไทย โดยมีโครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน
ผ่านโครงการ YEN-D Program ให้ความสำคัญกับนักธุรกิจรุ่นใหม่ของประเทศตามแนวชายแดน เช่น ตองยี
ท่าขี้เหล็ก เชียงตุง ประเทศเมียนมา พระตะบอง ไพลิน ศรีโสภณ ประเทศกัมพูชา

4.) ผลักดันใช้ "เลยโมเดล"
คือการพัฒนาผู้ประกอบการไทยในจังหวัดที่ไม่มีพื้นที่ติดชายแดนให้มีโอกาสในการทำการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน
และนอกจากนี้ ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนเปิดศูนย์กระจายสินค้า
เปลี่ยนถ่ายสินค้าทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน ในประเทศจัดตั้งศูนย์สินค้า จังหวัดปทุมธานี
ประเทศเพื่อนบ้านจังหวัดไพลิน และจังหวัดศรีโสภณ ประเทศกัมพูชา

การค้าชายแดนจะช่วยกระตุ้นการจ้างงานในประเทศ ซึ่งกลุ่มประเทศอาเซียนมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
โดยเฉพาะประเทศในแถบอินโดจีน และเมียนมา
มีอัตราการเติบโตสูงต่อเนื่องส่งผลบวกต่อการค้าชายแดนภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย
กิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการสร้างความเชื่อมั่น
ยอมทำให้การลงทุนในภาพรวมเติบโตและสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุนชาวต่างชาติ

โดยเฉพาะโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบรรษัทข้ามชาติที่ต้องการใช้ไทยเป็นฐานการผลิตส่งออกในประชาคมอาเซียน
เริ่มขยายเข้ามาลงทุนในไทยเพิ่มขึ้น
ประเทศชาติจึงต้องการยุทธศาสตร์ที่จะผลักดันให้เห็นผลในทางปฏิบัติที่จริงจัง เพื่อก้าวสู่การเป็นไทยแลนด์ 4.0
ตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป

เรียบเรียงโดย ณิชชยา เหมือนสมหวัง
ที่มา : สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์