

เปิดตัว กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมที่ 45  
หวังเป็นอุตสาหกรรมดาวรุ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (1/3/2016)



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.)

จัดพิธีสถาปนาจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารขึ้น เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 ณ ห้อง MEETING ROOM 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

โดยกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวถือเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมลำดับที่ 45 ภายใต้ สภาอุตสาหกรรมฯ

โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม (ดร.อรรชกา สีบุญเรือง)

ร่วมแสดงความยินดีในงานสถาปนาดังกล่าว

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญของประเทศที่มีมูลค่าทางการตลาดโดย เฉพาะมูลค่าส่งออกสมุนไพรกลุ่มเสริมอาหารมีมูลค่าการนำเข้าและส่งออกรวมกว่า 80,000 ล้านบาท

และกลุ่มยาแผนโบราณตามภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยมีมูลค่าประมาณ 10,000 ล้านบาท

ซึ่งสมุนไพรไทยเป็นสินค้าที่มีโอกาสสูงในตลาดโลก เช่นเดียวกับโอกาสในตลาดอาเซียน

ไทยมียอดส่งออกผลิตภัณฑ์สมุนไพรกว่า 1 แสนล้านบาทให้กับญี่ปุ่นและมาเลเซียซึ่งเป็นลูกค้าหลัก

แต่ในเชิงอุตสาหกรรมแล้ว ยังเป็นรองประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย

เนื่องจากสิงคโปร์ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ในด้านการรับรองผลิตภัณฑ์สมุนไพร

โดยนำเข้าวัตถุดิบสมุนไพรราคาต่ำจากจีนเข้ามาแปรรูปและสร้างตราสินค้าหรือแบรนด์แล้วส่งออก

ที่สำคัญสิงคโปร์ยังมีศักยภาพทางการค้าและการตลาดสูงด้วย

ส่วนมาเลเซียก็มีโรงงานแปรรูปสมุนไพรที่มีศักยภาพ

มีการนำเข้าวัตถุดิบสมุนไพรจากจีนเพื่อแปรรูปเช่นกัน ทำให้ต้นทุนการผลิตของไทยสูงกว่าทั้งสองประเทศ

ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการในธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร กว่า 1,000 ราย ร้อยละ 90

เป็นผู้ประกอบการรายกลางและรายย่อย มีเพียงร้อยละ 10

ที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ครองส่วนแบ่งตลาดในประเทศจำนวนมาก โดยมีช่องทางจำหน่ายที่สำคัญ

ได้แก่ การขายตรงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 และร้านค้าปลีกมีสัดส่วนร้อยละ 20

อย่างไรก็ตามช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกและร้านสะดวกซื้อได้รับความนิยมมากขึ้น

โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์ขั้นหน้าที่ผู้บริโภคเริ่มรู้จักคุณประโยชน์ของสารอาหารที่ดีต่อสุขภาพ

และต้องการความสะดวกในการหาซื้อผลิตภัณฑ์

จากแนวโน้มของสุขภาพที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ส่งผลให้สินค้าและบริการที่เกี่ยวกับสุขภาพมีการเติบโตเช่นกัน

ผู้บริโภคทั่วโลกเริ่มตื่นตัวและได้หันมาใส่ใจกับการดูแลสุขภาพของตัวเองมากขึ้น

จึงมีแนวโน้มการผลิตและการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพจึงเพิ่มขึ้นตามมาอย่างเห็นได้ชัด

โดยเฉพาะตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

และในปัจจุบันกระแสความนิยมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนับเป็นกระแสที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากกระแสความนิยมดังกล่าวทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของไทยทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออกมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง



คาดว่ามูลค่าตลาดรวมของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปี 2558 เพิ่มขึ้น และยังมีอัตราการเติบโตในลักษณะก้าวกระโดด ในปี 2559-2560 เนื่องจากคนไทยหันไปนิยมอาหารเสริมสุขภาพจากสมุนไพร และเครื่องดื่มสมุนไพร เพื่อความสวยงามและเพื่อสุขภาพที่ดี รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารเสริมก็เข้ามาเป็นทางเลือกใหม่ของคนไทยในการป้องกันและรักษาสุขภาพ ซึ่งแนวโน้มเหล่านี้ยังจะเป็นแรงผลักดันที่สำคัญให้ธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในตลาดโลกขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งรัฐบาลและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องของต้องติดตามปัจจัยต่างๆ เหล่านี้อย่างใกล้ชิด เพื่อปรับการผลิตและการตลาดสินค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของไทยให้สอดคล้องกับแนวโน้มที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นแนวโน้มของการพัฒนาอาหารของโลกในปัจจุบันและอนาคตจึงมีทิศทางไปยังการพัฒนานวัตกรรมอาหารในกลุ่มอาหารเสริมสุขภาพ แต่ที่ผ่านมามีผู้ประกอบการมักพบเจอปัญหาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของวัตถุดิบจะแบ่งปันกัน การทำประชาสัมพันธ์ การยื่นคำขออนุญาต (E-Submission) กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมที่มีอยู่ในปัจจุบัน

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ เพราะมีจำนวนผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมมากกว่า 1,000 ราย และจากข้อมูลในปี 2558 ที่ผ่านมาพบว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณ 7% แบ่งออกเป็นมูลค่าภายในประเทศประมาณ 20,000 ล้านบาท และมูลค่าการส่งออกอยู่ที่ 80,000 ล้านบาท ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานในอุตสาหกรรมนี้ตลอด Supply Chain มากกว่า 500,000 คน ดังนั้นจะเห็นได้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในปัจจุบันยังมีโอกาสเติบโตได้เป็นอย่างมากในอนาคต

นอกจากนี้การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ก็ถือว่าเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการไทย ทั้งในด้านขนาดของตลาดที่ใหญ่ขึ้น ด้วยจำนวนผู้บริโภคที่มีมากกว่า 630 ล้านคน และจากศักยภาพของประเทศไทยที่มีวัตถุดิบมีคุณภาพ มีทรัพยากรที่หลากหลาย และมีเทคโนโลยีทางการเกษตรที่ทันสมัย ก่อให้เกิดจุดแข็ง และช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถคิดค้นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน นำไปสู่การขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม) ซึ่งเป็นตลาดที่ผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน และมีผู้บริโภคไว้วางใจในผลิตภัณฑ์ที่มาจากประเทศไทย

"การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร นั้น จำเป็นต้องมีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มอุตสาหกรรม

เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานระหว่างภาครัฐและเอกชน  
ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และแผนงานต่างๆ  
รวมถึงผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของภูมิภาคอาเซียน  
ซึ่งเชื่อมั่นว่า ด้วยความรู้ ความสามารถประสานกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
ประกอบกับความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็งของคณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มฯ  
จะสามารถนำพากลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
ให้ประสบความสำเร็จและบรรลุวัตถุประสงค์และมีความเจริญก้าวหน้า  
นำไปสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของภูมิภาคอาเซียน ต่อไป ประธาน ส.อ.ท.  
กล่าว



นายเจน นำชัยศิริ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
เปิดเผยถึงความเป็นมาของการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารว่า  
แนวโน้มการใช้ชีวิตแบบใส่ใจสุขภาพของคนรุ่นใหม่  
ความต้องการมีรูปลักษณ์ที่ดีเช่นเดียวกับดารานักแสดง การเตรียมพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging  
Society) และการเข้าถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่สะดวกและหลากหลายช่องทาง อาทิ ร้านสะดวกซื้อ  
ร้านขายยา ตัวแทนขายตรง และช่องทางออนไลน์  
เป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากขึ้น

นอกจากนี้ การดำเนินนโยบาย Medical Hub ของภาครัฐ ที่ต้องการให้ประเทศไทย  
เป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพของโลก ทั้งในด้านบริการสุขภาพที่เป็นเลิศ  
และการสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ได้รับมาตรฐานออกไปสู่ตลาดสากล  
ก็เป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนที่สร้างโอกาสในการเติบโตให้แก่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร  
ดังจะเห็นได้จาก รางยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ พ.ศ. 2559  
2568 ที่ระบุว่า

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นหนึ่งในสินค้าที่จะต้องผลักดันเพื่อให้ประเทศไทยก้าวไปสู่ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยา  
และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ  
ทำให้กลุ่มอุตสาหกรรมจะต้องพร้อมตอบโต้ภัยตามความต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคทั้งใน  
และต่างประเทศ

ด้าน นายนาคาญ์ ทวีชาวัฒน์ ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส.อ.ท. กล่าวว่า  
ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่ง  
ควบคู่ไปกับการประสานงานและการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการผลักดันให้  
ประเทศไทยเป็น Medical Hub ของโลก  
ตลอดจนการเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ  
กลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการขับเคลื่อนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์  
ดังนี้

1. ประสานงานกับทางภาครัฐ ภาควิชาการ และผู้ประกอบการ ในการปรับปรุงแก้ไขกฎ ระเบียบ มาตรฐาน และภาษี ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
2. รวมมือกับภาครัฐ ภาควิชาการ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง ยกกระดับมาตรฐานและการพัฒนางานวิจัยผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไทย ให้มีศักยภาพและสามารถแข่งขันในตลาดโลกบนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. ประสานงานกับภาครัฐ ในการหาแหล่งเงินทุน และการฝึกอบรม ในการสนับสนุน ปรับปรุง ยกกระดับมาตรฐานการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ดี (GMP) และพัฒนาระบบการประกันคุณภาพผลิตภัณฑ์
4. สร้างเครือข่ายกับกลุ่มอุตสาหกรรมห่วงโซ่อุปทานในรูปแบบคลัสเตอร์ อาทิ สมุนไพร เครื่องสำอาง เคมีภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โลจิสติกส์ และอาหาร เพื่อหาแหล่งวัตถุดิบและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความสวยงาม เพื่อเพิ่ม Value Added ให้แก่ผลิตภัณฑ์

กลุ่มฯ ยังมีแนวคิดที่จะจัดประชุมเผยแพร่ความรู้ในประเด็นกฎ ระเบียบ การจดทะเบียนสิทธิบัตร การเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไทยในตลาดโลก รวมทั้งการสร้างฐานข้อมูลให้แก่สมาชิก หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนที่สนใจ เพื่อใช้ในการพัฒนาและต่อยอดอีกด้วย สำหรับงานในครั้งนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่กลุ่มฯ จะเดินทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารให้มีศักยภาพที่แข็งแกร่งและเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาระบบสุขภาพของประชาชนในประเทศไทย ตลอดจนส่งเสริมให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนสืบไป นายนาคาญ์ กล่าว

ด้าน ดร.อรรชกา สีบุญเรือง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวแสดงความยินดีกับการจัดตั้งกลุ่มฯ ในครั้งนี้ว่า ขอชื่นชมในความพยายามและความมุ่งมั่นตั้งใจของ สมา่อุตสาหกรรมฯ และกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่ได้ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) และแนวโน้มการรักษาสุขภาพของคนไทย ทั้งในด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ การเพิ่ม Value added ให้กับสินค้าไทย การพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต การดูแลกระบวนการผลิตเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง

สำหรับ ในช่วงเวลาที่ผ่านมา ภาครัฐ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและศักยภาพของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่สามารถผลักดันให้ประเทศไทยก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพของโลก (Medical Hub) ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีการจัดทำแผนโครงการนำร่อง (Flagship Project) เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งหนึ่งในโครงการนำร่องที่ได้มีการจัดทำ คือ โครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไทย ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และสร้างมาตรฐานให้แก่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อเพิ่มการส่งออกไปยังต่างประเทศ

"เพื่อเป็นการต่อยอดจากโครงการเดิมที่ได้ดำเนินการในช่วงที่ผ่านมา กระทรวงอุตสาหกรรม มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในการผลักดันโครงการเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง และจะเร่งผลักดันมาตรการอื่นๆ ควบคู่กันไปด้วย เช่น การแก้ไขกฎระเบียบที่ยังคงเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมฯ

การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ และการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ร่มว.อุตสาหกรรม กลาว

โดย สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์