



ฟิลิปปินส์เป็นประเทศที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าอาหารประเภทต่าง ๆ ประมาณ ปีละกว่า 3,500 ล้านเหรียญสหรัฐประกอบด้วยอาหารสด 1,600 ล้านเหรียญสหรัฐ และอาหารปรุงแต่ง 1,900 ล้านเหรียญสหรัฐ แนวโน้มการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยตลอด ตามอัตราการขยายตัวของประชากรที่คาดการณ์ว่ามีอัตราการขยายตัวเฉลี่ย ร้อยละ 2 ต่อปี จากจำนวนประชากร 93 ล้านคนในปี 2553

สินค้าอาหารรายการสำคัญที่มีการนำเข้า ได้แก่ ข้าว อาหารปรุงแต่งที่มีส่วนผสมของโปรตีนอาหารปรุงแต่งที่ได้จากแป้งสำหรับทำขนม ผลิตภัณฑ์นม แป้ง ประเภทต่างๆ น้ำหวาน น้ำมันพืช อาหารปรุงแต่งสำเร็จรูป เช่น บะหมี่ซุ๊ป เครื่องปรุงต่างๆ และซอสปรุงรส ผลไม้อบแห้งและน้ำผลไม้ ขนมขบเคี้ยวที่ได้จากธัญพืช และเมล็ดผลไม้ ข้าวโพด และผักผลไม้ต่างๆ หลายรายการ

แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮังการี ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เบลเยียม ฝรั่งเศส เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน บราซิล อิสราเอล อังกฤษ และเดนมาร์ก

แนวโน้มตลาดนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยตลอด โดยเฉพาะการนำเข้าจากกลุ่มประเทศอาเซียนเนื่องจากในปัจจุบันคุณภาพสินค้าใกล้เคียงกับสินค้าที่ผลิตจากอเมริกา ยุโรปและออสเตรเลีย ขณะเดียวกันก็มีความได้เปรียบด้านระยะทางการขนส่ง การนำเข้าแต่ละครั้งไม่จำเป็นต้องนำเข้าจำนวนมากเพราะสามารถส่งมอบสินค้าได้ภายในระยะเวลา 1 สัปดาห์ และช่วยให้ผู้นำเข้าลดภาระด้านต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังลงได้มากพฤติกรรมในการบริโภคของฟิลิปปินส์มีความคล้ายคลึง เช่นเดียวกับผู้บริโภคในตลาดอาเซียน กล่าวคือมีการบริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก ส่วนผสมของอาหารประเภทต่างๆ ที่ใช้รับประทานกับข้าว ก็มีความคล้ายคลึงกัน ขณะเดียวกันฟิลิปปินส์มีข้อกำหนดด้านการผลิตสินค้าเกษตรที่ใช้ผลิตอาหาร เนื่องจากภัยธรรมชาติ จึงต้องพึ่งพาการนำเข้าสินค้าอาหารประเภทต่างๆ เพื่อสนองต่อความต้องการของตลาดภายในประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นตลอดเวลา

ตลาดสินค้าอาหารของฟิลิปปินส์ มีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 12-15 ต่อปีสินค้าที่รายการสำคัญที่มีแนวโน้มอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าว อาหารปรุงแต่งจากแป้งที่มีส่วนผสมของโปรตีน อาหารปรุงแต่งจากแป้งที่ใช้สำหรับเด็กผลิตภัณฑ์นม อาหารสำเร็จรูปปรุงแต่ง เช่น ซุ๊ป บะหมี่สำเร็จรูป ส่วนผสมอาหารสำเร็จรูปต่างๆ ซอสปรุงรส น้ำมันพืช ผลไม้อบแห้งอาหารประเภท Snack แป้งชนิดต่างๆ น้ำตาล ข้าวโพดกระป๋อง เป็นต้น

โดย กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์