



ยุทธศาสตร์การค้าชายแดน 4 ยุทธศาสตร์หลักที่เชื่อมโยงกัน ของกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน
มุ่งพัฒนาในด้านการอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานการเพิ่มพูนสิทธิประโยชน์ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนรวมทั้งการอำนวยความสะดวกแรงงานต่างด้าวมาทำงานในพื้นที่ชายแดนแบบเข้าไป-เย็นกลับ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างเสริมขีดความสามารถของผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการค้า ชายแดน
โดยกระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบการค้าชายแดน
การส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน นอกจากนี้
มีการส่งเสริมพัฒนาสร้างเครือข่ายให้กับนักธุรกิจไทยและประเทศเพื่อนบ้านให้มีการพบปะสร้างความใกล้ชิดใน
การดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การส่งเสริมการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน
ด้วยเหตุที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นฐานการผลิตร่วมและสามารถใช้ข้อได้เปรียบด้านต้นทุนการผลิตจากราคา
ค่าแรง รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ จีเอสพี (GSP) ไปยังประเทศต่างๆ เช่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เร่งรัดแก้ไขปัญหาและใช้ประโยชน์จากความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค
กระทรวงพาณิชย์มีบทบาทนำทางการค้าในกรอบความร่วมมือทั้งระดับภูมิภาค
และอนุภูมิภาคเพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนในกรอบต่างๆ ที่จะอำนวยความสะดวกและแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ
เพื่อให้การค้าชายแดนมีความคล่องตัวมากขึ้น

ข้อมูล: กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์