



นายถาวร กนกวลีวงศ์ นายกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย เปิดเผยว่า ขณะนี้สมาคมฯ มีนโยบายที่จะส่งเสริมให้โรงงานเครื่องนุ่งห่มไทยขยายกิจกรรมให้อาเซียนมากขึ้นเพื่อผลักดันผู้ผลิตเสื้อผ้า 7 ของประเทศไทยให้เป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าของอาเซียนทั้งในส่วนของชุดกีฬา ชุดแฟชั่น และชุดเครื่องแต่งกายอื่นๆ เหมือนกับสินค้าประเภทรถยนต์ของญี่ปุ่นที่ขยายกิจการออกไปทั่วโลก เนื่องจากผู้ประกอบการไทยมีศักยภาพการผลิตเป็นที่ยอมรับของเจ้าของลิขสิทธิ์แบรนด์ดังๆ ทั่วโลก

ทั้งนี้ในเบื้องต้นมีผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มไทยทั้งระดับเอสเอ็มอีและรายใหญ่ประมาณ 50 ราย อยู่ระหว่างศึกษาในการขยายการลงทุนสร้างโรงงานไปยังประเทศเพื่อนบ้านโดยเฉพาะเวียดนาม เมียนมาร์ และกัมพูชา จากเดิมที่มีบริษัทกว่า 20 รายที่เข้าไปลงทุนก่อนหน้านี้แล้ว ขณะที่ผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มที่เน้นเฉพาะการนำเสื้อผ้าไปค้าขายในประเทศเพื่อนบ้านก็ไม่ต่ำกว่า 100 รายเช่นกัน ซึ่งมีทั้งการนำสินค้าที่เป็นแบรนด์ตัวเองขึ้นทางสรรพสินค้า เป็นต้น

การขยายฐานการผลิตไปยังประเทศกลุ่มอาเซียน ทั้งในส่วนของกัมพูชา เมียนมาร์ เวียดนาม ลาว นอกจากจะได้รับอานิสงส์เรื่องของต้นทุนการผลิต ค่าจ้างแรงงานที่ถูกกว่าไทยและมีปริมาณแรงงานเยอะแล้ว ส่วนหนึ่งก็เป็นไปตามคำขอของเจ้าของแบรนด์ดัง ๆ ระดับโลกที่ต้องการสินค้าต้นทุนไม่สูง โดยเฉพาะไซปรัสจากสิทธิพิเศษจีเอสพี

นายยุทธนา ศิลป์สรรค์วิชช์ เลขาธิการสมาคมเครื่องนุ่งห่มไทย กล่าวว่า จำนวนโรงงานเครื่องนุ่งห่มไทยที่ไปลงทุนในต่างประเทศมีประมาณ 29 โรงงาน ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในเวียดนาม กัมพูชา ลาว และในอนาคตเมียนมาร์ก็จะเป็นประเทศที่น่าสนใจอย่างยิ่งเพราะมีแรงงาน ส่วนประเทศลาว คงจะขยายกิจการได้ลำบากเพราะมีประชากรประมาณ 10 ล้านคน สำหรับการทำแบรนด์สินค้าเสื้อผ้าในประเทศเพื่อนบ้านของผู้ประกอบการไทยนั้นมีทั้งวางจำหน่ายบนห้างสรรพสินค้าที่เป็นแบรนด์ของคนไทย ซึ่งราคาก็อยู่ในระดับ 700-800 บาทต่อตัว และได้รับความสนใจจากผู้บริโภคอย่างมากเพราะลูกค้ามั่นใจเกี่ยวกับคุณภาพและดีไซน์ของเสื้อผ้า

ที่มา : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

โดย : เดลินิวส์

