

หนังสือพิมพ์เดลี เทเลกราฟ ฉบับออนไลน์ รายงานอ้างแหล่งข่าวว่า สายการบินมาเลเซีย แอร์ไลน์ ซึ่งขณะนี้กำลังเผชิญกับอุปสรรครอบด้าน เตรียมพิจารณาเปลี่ยนชื่อแบรนด์ใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการยกเครื่องเพื่อเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ หลังการเสียชีวิตของผู้โดยสารและลูกเรือ 298 คน ของเที่ยวบินเอ็มเอส17 ที่ถูกขีปนาวุธยิงตกขณะบินอยู่เหนือน่านฟ้ายูเครนเมื่อวันที่ 17 ก.ค. แหล่งข่าวระบุว่า การลงทุนเพิ่มเติมจากภาคเอกชนสำหรับมาเลเซีย แอร์ไลน์ อาจมาจากกลุ่มสายการบินคู่แข่ง แต่ขณะเดียวกันสายการบินแห่งนี้ก็ยังเรียกร้องไปยังองค์การการบินพลเรือนสากลหรือไอซีโอ ให้คอยจับตาดำเนินการต่างๆ และตัดสินใจว่า เส้นทางใดที่เครื่องบินพลเรือนสามารถบินได้บ้าง ปัจจุบัน มาเลเซีย แอร์ไลน์ ซึ่งเป็นสายการบินแห่งชาติของมาเลเซียและมีรัฐบาลถือหุ้นใหญ่ กำลังมองหาแหล่งทุนรายใหม่เพื่อมาช่วยกอบกู้ธุรกิจ และเริ่มมีการทบทวนยุทธศาสตร์ที่จะนำไปสู่การปรับโครงสร้างเส้นทางการบินและขยายการจัดจ้างจากภายนอก เพื่อเพิ่มผลกำไรแล้ว หลังจากเกิด โศกนาฏกรรมครั้งใหญ่ถึง 2 ครั้งในช่วงเวลา 6 เดือน

ก่อนหน้านี้ เที่ยวบินเอ็มเอส 370 พร้อมผู้โดยสารและลูกเรือ 239 ชีวิตได้หายสาบสูญอย่างปริศนาเมื่อวันที่ 8 มี.ค. ซึ่งจนถึงขณะนี้ก็ยังไม่พบร่องรอยใดๆ

credit : bangkokbiznews