



การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ยกทัพบล็อกเกอร์ทั่วประเทศกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยว \"/>

นายพดล ภาคพรต รองผู้อำนวยการด้านตลาดในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ททท. จัดกิจกรรม \"/>

เพื่อฟื้นฟูบรรยากาศการท่องเที่ยวภายในประเทศ

โดยเน้นนำเสนอภาพความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความรู้เกี่ยวกับการเดินทางท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) โดยการจัดกิจกรรม ในครั้งนี้ ททท. ร่วมกับ Online Influencer หลากหลายสาขา

และบุคลากรทางการท่องเที่ยวจากทั่วประเทศ กว่า 300 ราย

ระดมความคิดสร้างสรรค์เนื้อหาเกี่ยวกับความคิดถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 5 ภูมิภาคของไทย

โดยจะเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ ในช่วงเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2563 เมื่อสิ้นสุดกิจกรรมฯ

จะมีเนื้อหาที่สร้างสรรค์จาก Online Influencer เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ทั่วประเทศไม่ต่ำกว่า 450 ชิ้นงาน เพื่อช่วยส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละจังหวัดทั่วประเทศด้วย

นอกจากนี้ ททท. ยังได้จัดเตรียมโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย โดยร่วมกับ Traveloka มอบส่วนลดโรงแรม ที่พัก ทั่วประเทศ ให้แก่ผู้ใช้แอปพลิเคชัน และร่วมกับธนาคารกรุงเทพ มอบส่วนลดห้องพักโรงแรม รีสอร์ท ระดับ 4 ดาวขึ้นไป ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ พังงา ภูเก็ต เกาะสมุย และเกาะพะงัน เพื่อต่อยอดกิจกรรมฯ

ให้นำไปสู่การเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของไทย

คาดว่าจะช่วยกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวในประเทศได้ไม่ต่ำกว่า 20,000 คน-ครั้ง

หรือกระจายรายได้ทางการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 70 ล้านบาท

ที่มา สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์